授業科目名（講義題目）	組織マネジメント		開講学期 単位数	前　期 2単位
担当教員	閔　廷　媛	講義コード 16176002	科目区分 対象学生	必　修 1・2年生
履修条件		キーワード	経営組織理論	
全体の教育目標	・組織管理における主要なトピックを組織内部・外部の要因から説明できる。 ・組織管理のあり方について、組織・経営の理論に基づき説明できる。	個別の学習目標	・人間と企業の行動やパフォーマンスを説明する組織・経営の理論を理解する。 ・モチベーション、リーダーシップなど、組織内部の運営に関するイシューを理解する。 ・提携、競争、市場進出など、組織の外部環境管理に関するイシューを理解する。	

授業の概要

本講義では、企業を対象とし、組織マネジメントの現状と、そのあり方を理論と事例を通じて議論していく。具体的には、企業の経営活動を、内部資源管理と外部環境への適応という２つに分け、それぞれに関連したトピックを、ミクロ、マクロ・アプローチの経営・組織理論から説明する。講義で取り扱うトピックには、モチベーション、リーダーシップ、組織内の人間関係などの組織内部の関するものと、提携、競争、新市場進出などの外部環境マネジメントに関するものが含まれる。

講義では、多くの事例を紹介することにより、受講者の応用力を高める。受講者は、本講義を受けることにより、企業マネジメントの主要な概念とイシューを理解し、実務や研究活動に応用可能な基礎知識を取得する。

授業の進め方

本講義は、レクチャー、ディスカッション、プレゼンテーションの３つを通じて進めていく。

受講者は、各セッションの前に、配布資料の精読が要求される。また、各セッションの最後には、セッションで得た自らの考えを出席カードにまとめ提出する。

本講義では､ケース分析をメインとするセッションを４回行う。ケース分析セッションは､レクチャー（10 分)、グループ･ディスカッション（40 分)、プレゼンテーション（35 分)、まとめ（５分）により構成される。円滑なディスカッションが行われるよう、事前に、ケース資料を熟読し、その内容をワークシートにまとめて提出する。

教科書および参考図書

・バーバード・ビジネス・レビュー、日経ビジネスなど、随時に配布される資料
（参考資料・配布資料については，オリエンテーションで紹介します。）

試験・成績評価の方法等

出席 20%、授業参加 15%、小テスト 25%、課題 40%