

授業科目名 (講義題目)	ミクロ経済学 (ビジネス・エコノミクス)		開講学期 単位数	前期 2単位
担当教員	三浦 功		講義コード	科目区分 対象学生
			17176007	
開講予定日	①4/13 ②4/20 ③4/27 ④5/1 (月) ⑤5/11 ⑥5/18 ⑦5/25 ⑧6/1 ⑨6/8 ⑩6/15 ⑪6/22 ⑫6/29 ⑬7/6 ⑭7/13 ⑮7/27			
履修条件	入門レベルのミクロ経済学をある程度、学習しておくことが望ましい。	キーワード	市場、競争、戦略	
全体の教育 目標	現実の経営問題をミクロ経済学に依拠しながら分析する方法を理解させる。	個別の学習 目標	ミクロ経済学の基本的考え方を理解させつつ、現実の市場動向や企業経営に関わる諸問題を解決するうえでどのように応用すればよいかを修得させる。	

授業の概要

現代日本経済の特徴・問題点について、まず、説明する。次いで、市場を通じた経済取引を分析するため、ミクロ経済学の基本的考え方を説明した後、戦略的思考の基本ツールであるゲーム理論の基礎概念と考え方を、ビジネスの具体例を引用しながら説明する。さらに、各論として、ポーターの競争戦略論を産業組織論の枠組みにより、またビジネスのグローバル化を国際経済学の枠組みにより、それぞれ解説する。

授業の進め方

講義を中心とし、必要に応じ、ディスカッションを行う（ただし、講義中の質問も、随時、受け付ける）。

教科書および 参考図書

教科書：使用しない。
参考図書：講義の際、適宜、紹介する。

試験・成績評 価の方法等

レポート（3回）、小テスト、出席状況およびディスカッションへの貢献度により、評価する。