

授業科目名 (講義題目)	マーケティング戦略		開講学期 単位数	前期 2単位
担当教員	岩下 仁	講義コード	科目区分 対象学生	必修 1年生
		17176009		
開講予定日	① 4/13 ② 4/20 ③ 4/27 ④ 5/1 (月) ⑤ 5/11 ⑥ 5/18 ⑦ 5/25 ⑧ 6/1 ⑨ 6/8 ⑩ 6/15 ⑪ 6/22 ⑫ 6/29 ⑬ 7/6 ⑭ 7/13 ⑮ 7/27			
履修条件	特になし	キーワード	マーケティング、消費者行動、製品戦略、サービス・マーケティング、ブランド論	
全体の教育 目 標	マーケティングの基本知識に始まり、消費者行動、製品戦略、マーケティング戦略に至るまで、マーケティング全般について、習得を目指す。	個別の学習 目 標	マーケティングに関する基本から応用までを一通り学び、ビジネスに有用なマーケティング力を養う。	

授業の概要	<p>本講義では、実務で役立つマーケティング戦略について習得を目指す。最新の事例を踏まえながら、マーケティング、消費者行動論、ブランド戦略を体系的に学習する。講義の概要は、以下のとおりとなる。</p> <p>①マーケティングの基本的な知識と全体像 ②消費者心理と消費者行動 ③製品開発の戦略論理 ④マーケティング戦略 ⑤市場戦略 ⑥サービス・マーケティング ⑦ブランド・マネジメント</p>
授業の進め方	<p>上記のプロセスで、マーケティング戦略の体系的な習得を目指す。ケーススタディを取り上げながら、マーケティングの基本と実践について学ぶ。なお、進捗に応じて内容を一部、変更することがある。</p>
教科書および 参 考 図 書	<p>コトラー & ケラー 『A framework for Marketing Management』 (ピアソンエディケーション 2007)</p> <p>田中洋 『消費者行動論体系』 (中央経済社 2008年)</p> <p>恩蔵直人 『コモディティ化市場のマーケティング論理』 (有斐閣 2007)</p> <p>ケビン・レーンケラー 『戦略的ブランド・マネジメント』 (東急エージェンシー 2010)</p>
試験・成績評 価の方法等	<p>出席 (15%)、発言・レポート (25%)、および筆記試験 (60%)</p>