

授業科目名 (講義題目)	組織マネジメント		開講学期 単位数	前期集中 2単位
担当教員	関 廷 媛	講義コード	科目区分 対象学生	必修 1・2年生
		17176019		
開講予定日	①② 9/15 ③④⑤⑥⑦ 9/16 ⑧⑨⑩⑪⑫ 9/17 ⑬⑭⑮ 9/18			
履修条件		キーワード	経営組織理論	
全体の教育 目標	<ul style="list-style-type: none"> ・ 組織マネジメントにおける主要なトピックを組織内部・外部の要因から説明できる。 ・ 組織マネジメントのあり方について、組織・経営の理論に基づき説明できる。 		個別の学習 目標	<ul style="list-style-type: none"> ・ 人間と企業の行動やパフォーマンスを説明する組織・経営の理論を理解する。 ・ モチベーション, リーダーシップなど、組織内部の運営に関するイシューを理解する。 ・ 提携, 競争, 市場進出など、組織の外部環境管理に関するイシューを理解する。

授業の概要	<p>本講義では、企業を対象とし、組織マネジメントの現状と、そのあり方を理論と事例を通じて議論していく。具体的には、企業の経営活動を、内部資源管理と外部環境への適応という2つに分け、それぞれに関連したトピックを、ミクロ、マクロ・アプローチの経営・組織理論から説明する。講義で取り扱うトピックには、モチベーション、リーダーシップ、組織内の人間関係などの組織内部の関するものと、提携、競争、新市場進出などの外部環境マネジメントに関するものが含まれる。</p> <p>講義では、多くの事例を紹介することにより、受講者の応用力を高める。受講者は、本講義を受けることにより、組織マネジメントの主要な概念とイシューを理解し、実務や研究活動に応用可能な基礎知識を取得する。</p>
授業の進め方	<p>本講義は、レクチャー、ディスカッション、プレゼンテーションの3つを通じて進めていく。</p> <p>受講者は、各セッションの最後にディスカッションを行い、セッションで得た自らの考えを出席カードにまとめ提出する必要がある。</p> <p>本講義では、ケース分析をメインとするセッションを4回行う。ケース分析セッションは、資料理解およびグループ・ディスカッション(60分)とプレゼンテーション(30分)により構成される。円滑なディスカッションが行われるよう、事前に、ケース資料を熟読し、その内容をワークシートにまとめて提出する。</p>
教科書および 参考図書	<ul style="list-style-type: none"> ・ バーバード・ビジネス・レビュー、日経ビジネスなど、随時に配布される資料
試験・成績評 価の方法等	出席 40%、授業参加 30%、最終レポート 30%