

授業科目名 (講義題目)	中国ビジネス		開講学期 単位数	夏学期 2単位
担当教員	朱 穎	講義コード	科目区分 対象学生	選 択 1・2年生
		18176018		
開講予定日	①② 6/16 ③④ 6/23 ⑤⑥ 6/30 ⑦⑧ 7/7 ⑨⑩ 7/14 ⑪⑫ 7/21 ⑬⑭ 7/28 ⑮ 8/4			
履修条件	経営学の基礎的分析ツールを既に修得したことが前提条件である。	キーワード	中国企業のグローバリゼーションとイノベーション	
全体の教育 目 標	経営学とイノベーション研究の最新理論を用いて、ハーバートビジネススクールのケースから、中国企業の戦略分析を行う。	個別の学習 目 標	中国企業のビジネスモデルについて、経営学の基本ロジックから分析し理解する。	

授業の概要

ハーバート・ビジネススクール (HBS) の中国企業に関するケースを用いて、中国企業の戦略を分析する。経営学の基本的分析ツール (Industry analysis, Resource-based view, Dynamic capability) を既に習得したことが必須条件である。また、ケース資料は全て HBS の教材を使うため、英語の読解力が求められる。

授業の進め方

- ・ テーマに沿った講義とケースディスカッションを中心に進める
- ・ 基本的にはシラバスに準じて講義を行うが、開講時点において状況に応じた変更もありうる。

教科書および 参考図書

英文のケース・スタディ教材を使用する予定である。

試験・成績評 価の方法等

レポート (50%)、講義・ディスカッションへの貢献 (30%)、出席率 (20%)