

授業科目名 (講義題目)	コーポレート・アントレプレナーシップ 特論		開講学期 単位数	冬学期 2単位
担当教員	玉置 浩伸		講義コード	科目区分 対象学生
			18176042	
開講予定日	① 11/30 ②③ 12/7 ④⑤ 12/14 ⑥⑦ 12/21 ⑧⑨ 1/18 ⑩⑪ 1/25 ⑫⑬ 2/1 ⑭⑮ 2/8 ※ 11/30 のみ 1 コマ 1 限目 ※※⑧⑨は 1/11 ではなく 1/18 に開講するので注意			
履修条件	なし	キーワード	アントレプレナーシップ、起業家精神、社内起業、イノベーション、ベンチャー、ベンチャー・キャピタル	
全体の教育目標	受講生が将来既存の企業内で新規事業の立ち上げ、若しくは関係会社経営にあたることを想定し、最適な機会認識、組織設計、運営を行うための知識を習得する。	個別の学習目標	主に組織設計にフォーカスし、違った組織形態やインセンティブの設定が構成員の行動にどのような影響を与えるかを学んでいく。	

授業の概要	社内起業および組織内におけるベンチャー・キャピタル型新規事業投資に必要な基礎知識を座学およびケース・スタディ（英文教材も含む）を通じて学ぶ。
授業の進め方	座学及びケース・スタディとする。英文のケースを使用する場合がある。ケース・スタディでは積極的な討議参加を求める。
教科書および参考図書	遠山正道『スープで、いきます 商社マンが Soup Stock Tokyo を作る』新潮社、2006（同じ書籍が文庫版でも購入できます。「成功することを決めた—商社マンがスープで広げた共感ビジネス」（新潮文庫） Z・ブロック、I・C・マクミラン（著）、松田修一（監訳）、社内起業研究会（訳）『コーポレートベンチャリング』ダイヤモンド社、1994（注：絶版のため、中古での入手のみ可能。
試験・成績評価の方法等	出席 60%、討議への貢献 40%