

最終更新日： 2024年3月1日

授業科目名 (講義題目)	コーポレート・アントレプレナーシップ特論		開講学期	冬学期
			曜日時限	金曜 I・II限
			単位数	2
担当教員名	杉本 将隆	講義コード	科目区分	対象学生
		24176117	選択	1年生/2年生
開講予定日	12/6, 12/13, 12/20, 1/10, 1/17, 1/24, 1/31, 2/7 ※12/6はII限のみ			
履修条件	なし	キーワード	アントレプレナーシップ、起業家精神、社内起業、オープン・イノベーション、新規事業開発、ビジネスアイデア、リスタートアップ	
全体の 教育目標	受講生が将来既存の企業内で新規事業の立ち上げ、若しくは関係会社経営にあたることを想定し、最適な機会認識、ビジネスプランニング、制度設計・運営を行うための知識を習得する。	個別の 学習目標	主に企業内で社内起業制度をデザインする側と社内起業家として取り組む側の両方の立場で、新規事業を成功に導くための論点にフォーカスして幅広い知見を習得していく。	

授業の概要	社内起業、オープン・イノベーションによる新規事業開発を成功させるための経営方針・組織設計・制度設計に関する基礎知識、並びに、持続的な取り組みとして”勝てる”ビジネスアイデアを創出し、ビジネス成果に結実させるための実務的な要点について、ケーススタディやグループワークを通して習得する。			
授業の最新情報 案内方法	・九州大学Moodle ・QBSインフォメーションボード (website)			
授業形態	・講義・演習 ・グループワーク ・プレゼンテーション ・ディスカッション	使用する 教材等	・スライド資料 (電子媒体) ・テキスト (紙媒体) ・板書 ・映像・音声資料	
授業の進め方	座学及びケース・スタディ&グループワーク主体とする。ケース・スタディ&グループワークでは積極的な討議参加を求める。			
教科書及び 参考図書	講義で参照する書籍等は都度前もって案内する。  ●参考図書 Z・ブロック、I・C・マクミラン (著)、松田修一 (監訳)、社内起業研究会 (訳) 『コーポレートベンチャーリング』ダイヤモンド社、1994 (注：絶版のため、中古での入手のみ可能。) 星野達也『オープン・イノベーションの教科書』ダイヤモンド社、2015 Henry Chesbrough (著)、大前恵一郎 (訳) 『OPEN INNOVATION』産業能率大学、2004			
試験・成績 評価の方法等	講義貢献 50%、事前課題25%、最終プレゼン25%			